

印象中国



- TCS计划在2010-2011财年增员3万人
TCS Mulls to Hire 30,000 in FY10-11
- 塔塔BP太阳能公司
Tata BP Solar Introduction
- 塔塔与博鳌亚洲论坛共襄盛举，再度成为2010年会白金赞助商
Tata Sponsors Boao Forum for Asia Annual Conference 2010 for 3 Consecutive Years
- 塔塔电信公司新增用户数连续六个月排名第一
Tata Teleservices Leads in New User Adds for the Sixth Consecutive Month
- 印度票选贫民窟的低碳富翁
Slumdog Low-Carbon Millionaire Voting
- 近期要闻
Tata Companies News



2010年2月 第二十八期

TCS计划在2010-2011财年增员3万人 TCS Mulls to Hire 30,000 in FY10-11



塔塔咨询服务有限公司（TCS）近日宣布在2010年4月1日开始的这一财政年度，公司计划在印度、拉丁美洲、美国、澳大利亚和中国等地区招聘3万名员工。塔塔咨询服务有限公司是印度最大的软件公司，2008-2009一个财年全球销售额达到61亿美元。

塔塔咨询服务有限公司（TCS）近日宣布在2010年4月1日开始的这一财政年度，公司计划在印度、拉丁美洲、美国、澳大利亚和中国等地区招聘3万名员工。塔塔咨询服务有限公司是印度最大的软件公司，2008-2009一个财年全球销售额达到61亿美元。

保持印度与海外员工招聘比例

Ratio Between Overseas and Indian Recruitments

塔塔咨询服务有限公司全球首席执行官及董事总经理Chandra在接受采访时说道：我们将在2010财年增加员工总数达到3万人，其中70%为应届毕业生，另外30%需要经验丰富的专业人员。塔塔咨询服务有限公司称公司在招聘时会一如既往地保持印度本土和海外员工的比例。招聘领域涵盖广泛，主要包括分析员，程序管理等方面。

2009年第四季度塔塔咨询服务有限公司总员工数增加了12,854名，截止2009年12月31日，公司在全球42个国家的员工总数达到14万9千人。

金融服务和零售业带动环境复苏

BFSI and Retail Boost Business Recovery

Chandra认为，随着相关行业如银行，金融服务和保险业（BFSI），零售和公用事业等在技术投入方面的增加，全球IT商业环境正在逐渐复苏。跨行业跨市场的商业复苏

正在逐步进行，其中金融服务，零售和公共事业领域尤为突出。但整体发展情况远非完美，保持乐观但也绝不能盲目自信。当前欧洲大陆市场的发展还处于滞后，不过他期望IT市场和制造业，电信业一起也会逐渐恢复。

2014年中国员工增至5,000名

5,000 Associates in China by 2014

去年12月Chandra到访中国时，也表示包括中国在内的新兴市场是塔塔咨询服务有限公司未来市场开拓的重点。公司计划将员工规模从目前的1,200名员工增长到2014年的

5,000名。除了目前在金融服务，跨国公司领域的服务外，还将把环保，可持续发展方面的解决方案带入中国市场。努力在今后几年年营收增长率达到20%-25%。



业务收入期望呈现双位增长

Double-digit Growth in Revenue in 2 Years

塔塔咨询服务有限公司本土业务的收入额正在以8%-10%的速度增长，在未来的两年里随着交易周期恢复到金融危机前的水平，业务收入将呈现出两位数的增长。至于收购方面公司也提到正在观望，但是尚未发现好的目标。

塔塔BP太阳能公司

Tata BP Solar Introduction

与世界最大太阳能公司联姻

Joint with World's Largest Solar Company



塔塔BP太阳能公司是塔塔电力公司和BP太阳能公司组建的合资公司，是世界上最大的太阳能公司之一——使用最高端的技术创造高品质，创新的太阳能解决方案，满足不同客户、大型机构和整个社区的需求。公司拥有ISO9001国际质量体系认证和ISO14001环境标准认证，经伦敦BVQI授权。目前塔塔BP太阳能公司拥有9个办公室和4个生产基地，员工数量超过1,000人。

多元化经营的产品组合战略

Diversified Product Portfolio



塔塔BP太阳能提供定制太阳能解决方案，为家庭、街道和小区提供照明；为干旱的田地抽水灌溉，为家居和商业活动提供热水。它还能为各个部门提供可靠、经济的太阳能，从教育、银行、医疗到电信。铁路信号系统和远洋作业平台的太阳能系统应用也包括在公司服务的范畴之内。

塔塔BP太阳能目前正在制定多元化战略，完善和增强目前的产品组合，这正是与公司通过不断提高质量，创新和客户满意度，成为在太阳能光伏发电和太阳能热系统市场的领导者的愿景保持一致。

出口高标准的市场目的地

High-level Export Destination



塔塔BP太阳能是印度唯一一家定期向五大洲十几个国家出口其产品和系统的太阳能公司。2007-08年公司出口额达到1.91亿美元。出口产品中超过95%销往对质量高标准要求的欧美市场。同时，塔塔BP太阳能也成功地打入了邻国市场，包括孟加拉，斯里兰卡，阿富汗，尼泊尔，不丹，缅甸和迪拜等国。

www.tatabpsolar.com

塔塔与博鳌亚洲论坛共襄盛举，再度成为2010年会白金赞助商

Tata Sponsors Boao Forum for Asia Annual Conference 2010 for 3 Consecutive Years



2010年2月2日 北京-博鳌亚洲论坛2010年年会新闻发布会暨主要赞助商签约仪式在北京举行。今年会议的主题是绿色复苏：亚洲可持续发展的现实选择。本次年会定于2010年4月9-11日在中国海南博鳌举行，届时将有超过1,000名政府官员，商界领袖和学术界人士来参加。这将是自中国-东盟自由贸易区自2010年1月1日正式全面启动以来，亚洲地区各国政经要员、意见领袖广泛参与的首次大型多边对话。

塔塔有限公司，塔塔咨询服务公司和塔塔钢铁有限公司将作为白金赞助商参与本次盛会，这是塔塔自2008年以来连续第三次成为博鳌亚洲论坛的白金赞助商。“塔塔一直将中国视为一个重要的战略市场，”塔塔集团中国区总裁詹宏钰在发布会上发言，“塔塔能够参与到这一亚洲盛会中来是一个伟大的荣誉。”

沃尔沃，沙特基础工业公司，以及澳大利亚FMG公司是本次年会的钻石赞助商。白金赞助商包括塔塔，美银-美林公司，赢创工业集团，上海通用，腾讯，蒙牛集团，茅台集团。德勤公司将是本次年会的智力支持合作伙伴。

150多位有影响力的媒体出席了本次新闻发布会，包括华尔街日报，彭博社，CNBC，中国新闻社，中国日报，搜狐，腾讯，和凤凰卫视。



塔塔电信公司新增用户数连续六个月排名第一

Tata Teleservices Leads in New User Adds for the Sixth Consecutive Month



新德里：塔塔电信公司是印度本土最年轻，增长最快的提供双网电信服务的服务商，新增用户数在该国连续六个月排名第一，2010年1月份

CDMA和GSM业务总共新增用户达到300万。从去年8月份开始，塔塔电信的新增用户数就保持了稳健的增长，每月平均新增达到约340万个用户，遥遥领先于其他运营商。

对于这一里程碑式的成就，塔塔电信董事总经理Anil Sardana说道，“我们对于每一位用户给予的信任表示欣慰和感激，正是这种信任促使塔塔电信成长为一个高效率的服务供应商，引领我们脱颖而出成为印度国内新增用户数排名第一的运营商。而现在我们连续六个月成为全国新增用户数第一，并且已经成为用户数超过6,000万的印度第五大电信运营商，更是赋予了这一成就特别的意义。这足以证明了我们的努力提供最好的网络和服务已得到了回报，我们也将继续创新，不断为我们的用户提供世界一流的产品和服务。

从去年10月份开始，塔塔电信相继推出一系列优惠服务，从一卢比无限畅谈的定额无限通话和按秒计费的创新定价模式，到与日本NTT DoCoMo公司合作的塔塔DoCoMo品牌推出的一系列web2.0的应用服务，旗下维珍移动推出新GSM服务，与RIM公司合作推出3G黑莓手机服务，与印度零售巨头未来集团（Future Group）合作推出T24手机品牌，进一步加强了塔塔的市场占有率，为用户带来了电话和购物两不误的新颖理念等。现在塔塔电信的用户们现在可以随心所欲地根据自己的生活方式来自自由选择网络和产品服务。

印度票选贫民窟的低碳富翁

Slumdog Low-Carbon Millionaire Voting

借着《贫民窟的百万富翁》走红，近日印度国家电视台推出一档新节目“喀拉拉邦绿色快车”：在村落挑选过最低碳生活的家庭，并由观众短信投票选出，最终胜出的项目将获得高达4,500美元的现金奖励，将由政府资助。

该节目以知名电影《贫民窟的百万富翁》中的白手起家致富节目为原型，主要关注可持续发展的乡村地区。该节目的主持人将骑车在喀拉拉邦选择各大村落，拍摄一组包含105个故事的节目。基本风格与旅游见闻相同。截止节目开播前，其中一个村子中的参赛选手们都已拒绝使用肥料和杀虫剂，转而采用了有机耕作的方式。另外一方参赛者则是一组农户，他们欲将可降解垃圾转化为生物燃料。而在一个社区内，传统的白炽灯泡首度将替换为现代的节能荧光灯。

印度已宣布在2005年至2020年间减少25%的碳排放量。首先看一下印度的人均排放量，美国的人均排放量是19.1，澳大利亚18.7，加拿大17.4，中国4.6，印度只有1.2。“金砖四国”里面巴西是非常低的，印度比巴西还低。印度从上世纪80年代开始，能源利用效率已经大大提高，如果看一看过去20年印度的GDP增长，都在8%以上，但是能源消费只增长4%，单位GDP耗量现在几乎减半，从0.3降到0.16，现在与德国的水平比较相近。

京都议定书里面规定了清洁发展机制，印度最近被评为清洁发展机制做得最好的国家，是全世界登记注册项目最多的国家。

印度有220家科研机构，研究包括：喜马拉雅山的冰川融化以及对气候的影响；检测气体等五项独立的研究；探索印度未来20年气体排放的情况，到2030年人均排放仍然要低于4吨。



近期要闻

Tata Companies News

塔塔电力与韩国东西电力签订合作意向书

Tata Power Signs MoU with Korea East West Power to Provide O&M Services

2010-02-16



塔塔电力与韩国东西电力公司签订合作意向书，共同在亚洲、中东及非洲地区寻找和开展为第三方发电资产提供操作和维护服务的机会。韩国东西电力是韩国最大的发电公司之一。两家公司将草拟一份在操作和维护领域的技术合作协议，包括在操作和维护发电资产过程中的信息交流，最佳实践以及人才交流。

塔塔电信在全球人力资源大会上揽获8项大奖

Tata Teleservices Bags Eight Awards at World HRD Congress

2010-02-16



塔塔电信作为印度最年轻增长最快的运营商，在2010年全球人力资源大会上创造了最新记录，赢得了8项大奖。本次大会有来自25个国家的189家公司代表参与出席。塔塔电信被授予的8项大奖，包括人才管理，HR技术应用卓越，创新员工留任战略，卓越培训，制度建设，创新HR实践以及全年最优招聘和任用大奖。同时塔塔电信还荣获印度第五大最优雇主。

塔塔汽车1月份销量同比上升了93%

Tata Motors Global Jan Sales Up 93% y-o-y

2010-02-15



塔塔汽车公司1月份其全球汽车销售量增加93%，达到85,714辆。旗下高端品牌路虎和捷豹的销量在1月份达到16,269辆，同比大增195%。1月份，塔塔公司乘用车和商用车的销量分别为45,380辆和40,334辆，同比分别增加76%和115%。塔塔公司旗下汽车品牌包括，塔塔、塔塔大宇、路虎、捷豹、Hispano Carrocera等系列品牌的汽车。

塔塔化工第四季度净利润同比上升133%

Tata Chemicals Q4 Net Profit Surges Up by 133%

2010-01-29



塔塔化工作为世界上第二大纯碱制造商和世界上第三大的碳酸氢钠制造商，同时也是印度国内领先的化学、农药和食品添加剂公司。公司2009年第四季度净利润同比上升133%，达到约4,660万美元。销售收入达到5.8亿美元。2009年公司通过增持Rallis农药公司，发布创新净水器“塔塔swach”以及一系列成本节约项目，增强了业务信心并增加了盈利。

塔塔钢铁与NMDC签订合作意向书

NMDC and Tata Steel Sign MoU

2010-01-22



塔塔钢铁董事总经理HM Nerurkar近日与印度国营NMDC公司董事长兼董事总经理Rana Som签订了一个探寻战略联盟合作可能性的意向书。塔塔钢铁目前计划在印度国内进行增产，正在加强寻找铁矿石资源和对稍次级别铁矿石开发的技术应用。而NDMC公司计划除了自身的铁矿石业务外，在炼钢业务方面开辟新领地，为其采矿业务增值。

塔塔汽车第三财季恢复盈利

Tata Motors Swings to Profit in Q3 Ended

2010-02-26



印度塔塔汽车表示，截至12月底的第三财季，其捷豹与路虎品牌实现盈利，受此推动，其合并业绩从上年同期的亏损转为盈利约合1.41亿美元。捷豹路虎第三财季税后盈利5,500万英镑(约合8,360万美元)，主要得益于大幅成本削减，以及零售量18%的回升。中国、欧洲、俄罗斯与北美销量的反弹抵消了英国销量的下降。塔塔第三财季总营收为58亿美元，较上年同期增长了46.7%。